

Piano straordinario per il lavoro in Sicilia: Opportunità giovani

Priorità 3: Formazione giovani

Ambito Formativo: FORGIO

Sede: BIANCAVILLA (CT) – VIALE DEI FIORI N. 200

Progetto: “OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”

(Progetto cofinanziato dal Piano straordinario per il lavoro in Sicilia: opportunità giovani)

PROGETTO OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI

PROGRAMMA COMPLETO DEL CORSO

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

Titolo del modulo: SENSIBILIZZAZIONE

Durata del modulo totale ore 6

OBIETTIVO DIDATTICO

Tale fase avrà lo scopo di coinvolgere gli allievi nell'attività progettuale che andranno a vivere nel prossimo periodo attraverso interventi per la sensibilizzazione e l'aiuto all'inserimento nel mondo del lavoro

Titolo del modulo: ORIENTAMENTO E BILANCIO DELLE COMPETENZE

Durata del modulo totale ore 30

OBIETTIVO DIDATTICO:

La fase dell'orientamento si svolgerà attraverso: colloquio tecnico di valutazione, Test di logica, Test sull'"Inventario delle risorse personali". Questi strumenti vengono utilizzati per lo sviluppo di tale fase ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti da tale fase; la fase del bilancio delle competenze verrà svolto attraverso un processo di valutazione basato sull'analisi delle esperienze personali e professionali, sulla valorizzazione di ciò che si conosce e ciò che si sa fare, sulla comprensione delle proprie competenze e abilità e sull'uso delle proprie potenzialità. In particolare verrà usato lo strumento denominato "kit bilancio di competenze per fattori"

Titolo del modulo: LINGUA INGLESE

Durata del modulo totale ore 34 (teoria 20 ore; pratica 14 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO:

Obiettivo del modulo è fornire nozioni di base per la comprensione della lingua scritta; si propone un percorso per il consolidamento della lingua nella parte più specificatamente legata al percorso formativo. Si approfondiranno pertanto le aree di competenza del writing e del reading che oltre a valorizzare l'aspetto linguistico, mirano alla creatività e alla preparazione al mondo del lavoro.

CONTENUTI

1. Plurale dei sostantivi
2. I numeri
3. Aggettivi e pronomi dimostrativi
4. Articolo indeterminativo
5. Articolo determinativo e suo uso
6. Verbo Essere: infinito/presente semplice
7. Risposte brevi con To be
8. Alcuni usi idiomatici di To be
9. C'è/Ci sono
10. Verbo Avere: presente semplice Risposte brevi con To have o
11. Genitivo sassone;
12. Pronomi possessivi
13. Interrogativi: How/When/Where/Why

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

14. I numeri cardinali
15. La data
16. Il Passato
17. Il Futuro
18. I verbi modali
19. Il Condizionale

Titolo del modulo: INFORMATICA DI BASE

Durata del modulo totale ore 24 (teoria 10 ore; pratica 14 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Conoscere e saper utilizzare gli strumenti hardware e software di un sistema informatizzato
2. Conoscere e saper lavorare in ambiente Windows con l'utilizzo degli strumenti di rete per la condivisione delle risorse
3. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica
4. Conoscere e saper utilizzare in modo avanzato le funzioni di Word per la gestione delle procedure professionali
5. Conoscere e saper utilizzare le funzioni del foglio elettronico Excel per elaborare correttamente un flusso di dati
6. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica

CONTENUTI

- Il Personal Computer e la sua architettura
- Le componenti hardware di un sistema multimediale loro funzioni
- L'ambiente operativo Microsoft WINDOWS
- La gestione delle Risorse locali: file e cartelle, unità periferiche
- Personalizzazione ed ottimizzazione dell'interfaccia utente: il pannello di controllo e il menu di Avvio
- Le reti informatiche: come lavorare in rete locale e come condividere le risorse (stampanti, file e cartelle, archivi)
- Cos'è Internet
- Navigare su Internet con un Browser: accesso a banche dati, ricerca di informazioni specifiche sui motori di ricerca nazionali ed internazionali
- La posta elettronica: inserimento e trasferimento di allegati e documenti aziendali pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel (media e dispersione)
- Introduzione al pacchetto di videoscrittura Microsoft Word per Windows
- La creazione e l'elaborazione di documenti
- Redigere ed impaginare in modo corretto un documento
- La formattazione del testo
- Word-processing e pratica professionale
- L'inserimento e la modifica di tabelle con Word
- La procedura di stampa unione

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it - www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

- Realizzazione di modelli personalizzati
- Introduzione al pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel
- Il foglio elettronico: la struttura e il suo funzionamento
- Impostazione del formato dei dati (testo, numerico, data, valuta)
- Inserimento di formule: riferimenti assoluti e relativi
- Excel e pratica professionale
- Le funzioni di Excel per la creazione di modelli personalizzati
- La creazione e la stampa di grafici
- La gestione degli elenchi (database) e l'estrazione di dati
- Tabelle statistiche e di previsione: indagini sulla clientela e calcolo di indicatori significativi (media e dispersione)

Titolo del modulo: IGIENE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (D.LGS. 81/08)

Durata del modulo totale ore 16

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare nei partecipanti le conoscenze sui sistemi di prevenzione incendi e sicurezza nei luoghi di lavoro, stimolando la capacità di distinguere ed utilizzare mezzi idonei di pronto soccorso

CONTENUTI

1. Aspetti generali del D. lgs. 81/08:La prevenzione degli infortuni e l'igiene del lavoro;I soggetti della prevenzione:
 - il medico competente;
 - il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti;
 - il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
 - i lavoratori addetti al Pronto Soccorso, antincendio, evacuazione, Obblighi, responsabilità, sanzioni.
2. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria:
 - Soccorso, antincendio, evacuazione.
 - Obblighi, responsabilità, sanzioni.
3. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria
 - Il ciclo produttivo del comparto e i principali rischi specifici;Misure di prevenzione collettiva presenti sul posto di lavoro.
 - Procedure riferite alla mansione
 - Rischi connessi alla propria mansione/posto di lavoro;
 - Dispositivi di Protezione Individuale obbligatori
4. Obblighi, responsabilità, sanzioni :
 - Il servizio di prevenzione/protezione
 - I lavoratori incaricati dell'attività di pronto soccorso, di lotta antincendio

Titolo del modulo: CULTURA D'IMPRESA

Durata del modulo totale ore 28 (teoria 18 ore; pratica 10 ore)

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo presenta una organizzazione della materia tesa ad agevolare e a permettere un apprendimento mirato alle esigenze specifiche della professione. In particolare, il modulo si propone, oltre di che conoscere le principali ematiche organizzative aziendali, di conoscere anche i principali assetti organizzativi d'impresa.

CONTENUTI

1. Imprenditore
2. Cultura d'impresa
3. L'A B C dell'analisi di mercato
4. Quale organizzazione daremo alla nostra struttura
5. L'amministrazione dell'impresa
6. Fattibilità economico finanziaria
7. Elaborazione di un bussines plan
8. Strategia aziendale
9. Sistema di qualità in azienda

Titolo del modulo: DIRITTO DEL LAVORO E SINDACALE

Durata del modulo totale ore 26 (teoria 20 ore; pratica 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo si propone di migliorare nell'allievo le capacità di comprensione del linguaggio giuridico e di renderlo in grado di coglierne le connessioni che si sviluppano fra fatti economici e norma giuridica per quanto riguarda questo specifico settore professionale ma in un ambito sempre più aperto alle influenze della politica comunitaria europea. Particolare attenzione è dedicata alla legislazione che regola i rapporti di lavoro, la previdenza e le assicurazioni sociali, la normativa sulla sicurezza, la legislazione igienico sanitaria e le forme di finanziamento pubblico alle imprese

CONTENUTI

1. Nozione di diritto del lavoro e sindacale
2. I fondamentali problemi del mondo del lavoro
3. Riforma del mercato del lavoro
5. Contratti di lavoro (Assunzione e cessazione)
8. Retribuzione
9. Gestione malattia, infortunio e maternità
10. Norme giuridiche e sociali
11. INPS
12. INAIL
12. La legislazione socio assistenziale in Italia e in Sicilia

Titolo del modulo: PRESENTAZIONE DEL CORSO

Durata del modulo totale ore 6

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo è finalizzato alla sensibilizzazione ed alla presentazione del Progetto e del Corso, all'analisi delle soglie di ingresso ed al bilancio di competenze

CONTENUTI

creare un gruppo di apprendimento cosciente delle proprie potenzialità;
verificare le conoscenze del gruppo per meglio organizzare l'esposizione dei successivi moduli;
-misurazione degli obiettivi raggiunti in itinere e alla fine del percorso;

Titolo del modulo: SPENDIBILITA' DELLA PROFESSIONE

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Il modulo si compone di diverse tappe, ciascuno con obiettivi specifici, per consentire agli allievi di raggiungere la meta di una formazione globale. Grazie a questa preparazione, la persona è capace di pensare, progettare ed agire per la propria crescita e, allo stesso tempo, per quella del contesto nel quale opera. Gli obiettivi perseguiti sono
2. Facilitare l'instaurarsi di positive dinamiche di gruppo, al fine di rendere più efficace l'apprendimento, i risultati del lavoro in team, gli scambi interpersonali
3. Guidare gli allievi ad una consapevolezza delle proprie caratteristiche, valorizzare le potenzialità e le attitudini personali nel mondo del lavoro
4. Fornire informazioni adeguate per aiutare a costruire il proprio iter professionale, a partire dall'ingresso nel mercato del lavoro.

Titolo del modulo: DIRITTI DI CITTADINANZA

Durata del modulo totale ore 2

OBIETTIVO DIDATTICO

Il presente modulo ha come obiettivo quello di approfondire il tema della cittadinanza europea, in particolare si approfondiranno i diritti e i doveri dei cittadini europei.

CONTENUTI

Unione Europea

Titolo del modulo: PARI OPPORTUNITA'

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Far conoscere e promuovere l'uguaglianza sostanziale e le pari opportunità per uomini e donne in modo da riconoscere le differenze per dar loro valore ed imparare a gestirle.

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it - www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

CONTENUTI

1. Il concetto di pari opportunità
2. Aspetti normativi e istituzionali
3. Eguaglianza nella Costituzione italiana
4. Eguaglianza di opportunità nella legislazione
5. Costituzione della repubblica italiana

Titolo del modulo: STATUTO REGIONE SICILIANA E IDENTITA' CULTURALE

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Statuto speciale

Gli organi della Regione Siciliana

Funzione degli organi regionali

Cultura siciliana

Titolo del modulo: GEOGRAFIA TURISTICA

Durata del modulo totale ore 38 (teoria 24 ore; pratica 8 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire elementi di geografia nazionale ed internazionale con riferimento al settore turistico e con particolare attenzione alle regioni turistiche.

CONTENUTI

Vacanze degli italiani

Turismo straniero in Italia

Risorse turistiche

Strutture ricettive

Vie di comunicazione

Regioni e centri turistici

Aspetti e problemi dei centri turistici

La struttura del centro turistico

La regione mediterranea: aspetti naturali e culturali

Analisi turistica delle regioni d'Italia con particolare riferimento alla Provincia di Catania

La regione alpina

Cenni sull'Europa , la regione Caraibica, il continente americano, l'Africa, l'Asia e l'Oceania

Titolo del modulo: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Durata del modulo totale ore 13

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire ai corsisti le conoscenze di base sull'importanza del linguaggio e della comunicazione visiva e sull'analisi della comunicazione di massa, evidenziando sia gli aspetti positivi che negativi

CONTENUTI

Importanza sociale della comunicazione
La comunicazione
Il linguaggio
Il canale
Messaggio a codice
Reti della comunicazione
L'evoluzione storica della comunicazione:
Pittogrammi ed ideogrammi
L'alfabeto
La stampa
La civiltà iconica
Conversazione dei messaggi
Comunicazione ed educazione
Diritti all'informazione
I mezzi di comunicazione di massa:
Caratteri e settori di massa
Il pubblico
L'eterogeneità
L'anonimismo
L'individuo eterodiretto
I media non sono onnipotenti
Media e violenza
Società di massa e tempo libero:
Pessimisti ed ottimisti
Il tempo libero
La giornata lavorativa
L'industria culturale:
La massa e gli intellettuali
La diffusione dei prodotti
Il divismo
Gli aspetti positivi

***Titolo del modulo:* MARKETING TURISTICO**

Durata del modulo totale ore 45 (teoria 22 ore; pratica 5 ore e v.g. 18 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sugli strumenti del marketing per far cogliere all'allievo le relazioni fra le decisioni di marketing e la complessiva politica aziendale, in modo che capisca l'importanza della

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

funzione commerciale dell'impresa, individui le caratteristiche dei servizi e del marketing relativo e si sappia orientare nelle segmentazioni del mercato turistico.

CONTENUTI

- Le caratteristiche del servizio turistico
- Le caratteristiche delle aziende di servizi
- Le caratteristiche del marketing turistico
- L'individuazione del consumatore
- La segmentazione del mercato
- Le strategie di marketing per l'individuazione del target group
- L'individuazione del prodotto
- Le caratteristiche del prodotto
- Le strategie di marketing per l'individuazione del prodotto
- La scelta degli strumenti
- Il prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione
- La pubblicità informativa
- La pubblicità comparativa
- La pubblicità sublimale
- La pubblicità istituzionale
- La promozione alle vendite

***Titolo del modulo:* TECNICA E LEGISLAZIONE TURISTICA NAZIONALE E REGIONALE, IN MATERIA DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI-PROBLEMATICHE DELLA FRUIZIONE**

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire un generale quadro conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente;
Far acquisire linguaggi e terminologie corretti, codici e strumenti interpretativi e, soprattutto, stimolare l'interesse culturale;
Assicurare competenze tecnico giuridiche per gestire l'attività delle aziende turistiche con informazioni, tecniche e documenti.

CONTENUTI

Il turismo come fenomeno storico-sociale e come mercato:
le cause determinanti lo sviluppo, le relazioni con l'ambiente socio-economico, l'evoluzione del fenomeno;
la domanda turistica: aspetti quantitativi e qualitativi;
i sistemi di offerta: soggetti, norme e relazioni, la qualità del prodotto;
gli operatori pubblici e il loro ruolo nel settore turistico.
Le imprese di trasporto ferroviario e stradale

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

Le imprese di trasporto marittime e aeree

Le strutture ricettive;

caratteristiche strutturali, organizzative e problemi gestionali dell'impresa ricettiva;

le figure professionali;

Le A.d.v. (Attività di intermediazione e vendita):

attività di intermediazione, front office, incoming;

organizzazione strutturale, patrimoniale ed economica dell'A.d.v

distretti turistici integrati

Legge 17 maggio 1983

Legge 203 del 1995 che regola il turismo lo spettacolo e lo sport in Italia

Legge 10 del 15 settembre 2005 che regola il turismo in Sicilia

E.N.I.T

Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni culturali:

Organi

Competenze

Responsabili

Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni

naturalistici:

Organi

Competenze

Responsabili

Titolo del modulo: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA TURISTICA

Durata del modulo totale ore 14

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sui fattori sociologici e psicologici che sono alla base dell'affermazione del fenomeno turistico nella civiltà industriale.

CONTENUTI

Lo sviluppo del turismo in Italia

Sociologia:

Conoscenza scientifica del turismo

Le diverse forme di turismo

Il rapporto turismo-tempo libero

Il rapporto turismo-urbanizzazione

La sociologia dello sviluppo del fenomeno turistico

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio culturale/naturale

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio sociale

Il turismo nelle società dei consumi di massa

Il turismo nelle società post-industriali

Psicologia:

Le motivazioni psicologiche del turista

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it - www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

L'effetto della pubblicità sul processo decisionale del turista
I modelli di comportamento del turista
I modelli di comportamento degli abitanti

Titolo del modulo: ANIMAZIONE TURISTICA

Durata del modulo totale ore 43(teoria 13 ore; pratica 18 ore e v.g. 12 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Far acquisire capacità sulle tecniche e "i trucchi del mestiere" che consentono di avviare sulla base di una solida preparazione pratica il lavoro di animatore nelle strutture turistiche

CONTENUTI

Che cos'è l'animazione
L'animazione per adulti
L'organizzazione dei giochi e delle feste
Lo spettacolo
L'animazione per bambini
Le situazioni particolari
I materiali

Titolo del modulo: ECOLOGIA DEL TURISMO

Durata del modulo totale ore 32 (teoria 17 ore; pratica 4 ore; p.w.5 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sulla compatibilità tra salvaguardia dell'ambiente e l'espandersi del fenomeno turistico, il cui impatto negativo sulla fragilità degli ecosistemi è del tutto evidente.
Far acquisire capacità d'analisi sulla strategia del turismo sostenibile e duraturo tra ecologia e ambiente.

CONTENUTI

Educazione ambientale ed ecologia turistica
Il rapporto tra ambiente e turismo
Verso una nuova cultura turistica
Promozione del prodotto turistico
Il turismo ambientale e sostenibile nel mediterraneo
La qualità ambientale dei siti turistici
Turismo e ambiente: dall'oggi al futuro
Esercitazioni di ecologia turistica

Titolo del modulo: FORMAZIONE AMBIENTALE

Durata del modulo in ore 18

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it - www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare conoscenze sull'ambiente, sulla sua gestione e sulle scelte strategiche che una tale gestione presuppone.

CONTENUTI

La terra: potenzialità, crisi e gestione.
Gli oceani: potenzialità, crisi e gestione.
L'ecologia dell'agricoltura.
L'evoluzione
La salute dell'ecosistema globale
Nozione di ambiente
Ambiente, sistema e complessità.
Ambiente e processo decisionale.
Ambiente e rischio.
L'impatto ambientale

Titolo del modulo: COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO

Durata del modulo totale ore 39 (teoria 18 ore; pratica 10 ore; p.w. 5 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire informazioni e far acquisire capacità operative per sviluppare iniziative turistiche ricreativo-culturali ispirate al rispetto dell'ambiente naturale e del patrimonio paesaggistico e storico del mondo turistico

CONTENUTI

Il turismo: un'opportunità per le zone svantaggiate?
Turismo e sviluppo locale
Una esigenza di qualità: le condizioni sine qua non
Gli investimenti e il reddito turistico
Per una strategia del prodotto turistico locale
Analisi dei prodotti turistici
Commercializzare il turismo
Promuovere un turismo di qualità

Titolo del modulo: STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA SICILIANA

Durata del modulo totale ore 34(teoria 28 ore; v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Conoscere le caratteristiche storiche ed artistiche degli edifici civili e religiosi presenti sul territori

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

2. Conoscere i prodotti tipici dell'artigianato locale e la loro evoluzione
3. Saper orientare e guidare il turista nella tradizione gastronomica e vinicola locale

CONTENUTI

- . Gli stili architettonici presenti in Sicilia
- . Storia siciliana dal neolitico all'Unità d'Italia
- . Musei e Gallerie d'arte
- . Gli itinerari turistici del periodo ellenico- romano- barocco
- . Le Masserie
- . Storia ed aspetti dei prodotti artigianali: in particolare quelli agro-silvo-pastorali
- . Il significato sociale economico del comparto artigianale: organizzazioni e forme di produzione
- . L'alimentazione come forma di comunicazione
- . I percorsi enogastronomici nella tradizione popolare siciliana
- . Luoghi e menu di degustazione: storie, leggende e simboli della tradizione culturale del territorio
- . Le feste, i riti e le tradizioni folcloristiche
- . Caratteristiche peculiari del turismo gastronomico ed enologico

Titolo del modulo: GESTIONE INNOVATIVA DELLE AREE NATURALI

Durata del modulo totale ore 34 (teoria 25 ore; pratica 3 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

- le aree naturali protette in Italia e in Sicilia
- le aree naturali non protette costituenti parti integranti del paesaggio
- il recupero in relazione alle maggiori finalità
- opportunità di fruizione
- individuazione degli elementi da valorizzare
- cultura e natura
- le condizioni pre-esistenti
- interventi di recupero, integrazione e manutenzione
- valore biologico e sociale dell'ambiente
- la fruizione: itinerari didattici e ricreativi
- i nuovi termini: compatibilità e sostenibilità
- la valorizzazione della vegetazione
- impiego della vegetazione per le diverse funzioni
- problemi relativi alla manutenzione ed alla gestione
- educazione all'ambiente
- i bambini forieri di nuova cultura e civiltà
- cenni di ecologia applicata
- modalità di approccio all'utenza

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010

- il volontariato nelle iniziative sociali
- marketing ambientale
- imprenditori dell'ambiente
- la creatività fonte di successo
- i circuiti turistico - ambientali - gastronomici

Titolo del modulo: CREAZIONE D'IMPRESA

Durata del modulo totale ore 25

OBIETTIVO DIDATTICO

L'attività prevista si realizza attraverso un'azione di accompagnamento all'inserimento lavorativo dei partecipanti e si riferisce in particolare a quelle attività idonee a promuovere e facilitare l'inserimento lavorativo, ovvero supportare i destinatari nel momento di transizione dal mondo della formazione al mondo del lavoro. E' il momento nel quale i partecipanti avranno capitalizzato le competenze professionali necessarie per assumere il ruolo e svolgere i compiti previsti dalla figura professionale di riferimento.

Titolo del modulo: STAGE

Durata del modulo totale ore 243

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare momenti di integrazione con l'ambiente lavorativo, al fine di realizzare un'alternanza ed una integrazione tra momenti di formazione in aula e di verifica e apprendimento in contesti produttivi organizzati. La realizzazione dello stage aziendale è pensata nell'ottica di acquisire conoscenze circa la promozione, pianificazione e organizzazione delle attività turistiche all'interno di un contesto locale, sempre nel rispetto della salvaguardia ambientale. Lo stage che si intende realizzare è totalmente integrato con il percorso formativo; in quanto in aula ci sarà la riflessione sulle potenzialità del territorio, le potenzialità anche in termini di itinerari architettonici, enogastronomici e naturali che offre il territorio e dall'altro lato l'esperienza negli uffici di promozione turistica quella che di fatto il territorio propone come sua immagine.

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@tiscali.it - www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT rev. 00 del 16/01/2010